Dienstleistungsvertrag   
zur Suchmaschinenoptimierung

Zwischen

WEB AGENTUR GmbH

Musterstrasse 2

9000 St. Gallen

(im weiteren Auftragnehmer genannt)

und

Unternehmen

Vorname und Name

Strasse und Hausnummer

PLZ und Ort

(im weiteren Auftraggeber genannt)

wird folgender Vertrag über die Durchführung von SEO Marketing geschlossen:

§1 Leistung

1.1 Der Auftragnehmer berät und unterstützt den Auftraggeber bei der Suchmaschinenoptimierung für folgende Webseite: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 Der Auftragnehmer ermittelt die geeigneten Keywörter, die für das SEO-Marketing der oben genannten Webseite massgeblich sind. Die Keywörter werden von dem Auftragnehmer fortlaufend im Hinblick auf Ihre Effizienz überprüft und optimiert.

1.3 Der Auftragnehmer nimmt eine OnPage –Optimierung der Webseite im möglichen Rahmen mit Hilfe des zuständigen Webdesigners vor. Dies beinhaltet folgende Arbeiten: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4 Der Auftragnehmer nimmt weiterhin eine OffPage –Optimierung der Webseite mittels gezieltem Linkaufbau zur Verbesserung der Linkpopularität vor, durch: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5 Weiterhin werden folgenden Massnahmen durch den Auftragnehmer durchgeführt, um das SEO Marketing der oben genannten Webseite zu verbessern: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

§2 Zeitraum/Vergütung

2.1 Der Auftragnehmer ist ab dem \_\_\_\_\_\_\_\_\_ für die Umsetzung der Aufgabenstellung tätig und erhält zunächst einmalig ein Honorar von CHF\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zzgl. MwSt. für seine Leistungen bis zum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Die daran anschliessende Optimierung zur Haltung und Verbesserung der SEO-Platzierung wird mit einem Honorar von monatlich CHF \_\_\_\_\_\_\_\_\_ zzgl. MwSt. berechnet.

2.2 Die Leistung der Suchmaschinenoptimierung ist bis zum Verzeichnen eines nachweisbaren Ergebnisses zu erbringen und gilt mit Abnahme durch den Auftraggeber als erbracht.

§3 Haftung

3.1 Der Auftragnehmer führt die Leistung in eigener Verantwortung aus. Für Schäden, die durch sein schuldhaftes Verhalten entstanden sind, haftet er nach den gesetzlichen Vorschriften, jedoch nur zu einem Höchstbetrag des doppelten monatlichen Honorars. Dies gilt sowohl für Ansprüche des Auftraggebers als auch für solche von Dritten.

3.2 Der Auftragnehmer garantiert die Einhaltung der Google Richtlinien und verzichtet nach bestem Gewissen auf so genanntes Black-Hat-SEO.

§4 Verzögerung der Leistung

4.1 Es wird darauf hingewiesen, dass die Suchmaschine Google einen technischen Algorithmus nutzt, der in eigener Arbeit die Positionierung der Suchergebnisse festlegt. Diesen zu beeinflussen ist die Aufgabe des Auftragnehmers. Es kann jedoch nicht garantiert werden, dass die Optimierung auch zu den gewünschten Erfolgen führt bzw. Erfolge zu einem gewünschten Termin sichtbar sind.

4.2 Ferner ist auch ein Misserfolg möglich, wenn Google die Webseite als überoptimiert betrachtet. Dies zu verhindern ist ebenfalls Aufgabe des Auftragnehmers.

§5 Vertragslaufzeit & Kündigung

5.1 Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und unterliegt einer Mindestlaufzeit von einem Monat. Nach Ablauf der Mindestlaufzeit kann der Vertrag von beiden Seiten mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende gekündigt werden.

5.2 Neben der ordentlichen Kündigung steht beiden Parteien das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund zu.

5.3 Die Kündigung bedarf der Schriftform.

§6 Nebenabreden und Vertragsänderungen

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

§7 Schlussbestimmungen

7.1 Erfüllungsorte für beide Teile sind der Sitz des Auftragnehmers. Zur Beurteilung von Streitigkeiten sind die ordentlichen Gerichte am Sitz des Auftragnehmers zuständig. Anwendbar ist ausschliesslich Schweizerisches Recht.

7.2 Die ganze oder teilweise Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine nach dem Sinn und Zweck wirtschaftlich gleichartige und rechtlich zulässige Bestimmung.

7.3 Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers werden als Grundlage Vertragsbestandteil dieses Vertrages.

Ort und Datum Ort und Datum

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Auftraggeber Auftragnehmer

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_